MEDIADATEN 2022

IZ Karriere

PREISLISTE 32 | GÜLTIG AB 01.01.2022

DIGITALVERSION

WISSEN FÜR ENTSCHEIDER.
IMMOBILIEN ZEITUNG.

IZ | iz.de | App | IZ aktuell

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Die Medienkanäle der Immobilien Zeitung.

PRINT + DIGITAL

- Führende Fachzeitschrift für die Immobilienwirtschaft in Deutschland.
- Wöchentliche sachkundige Berichterstattung von einem kompetenten Redaktionsteam.
- Diverse Themenspecials.

NEWSLETTER

- Tagesnewsletter IZ aktuell (Mo–Fr) exklusiv für Abonnenten mit den wichtigsten Meldungen des Tages.
- Wochennewsletter IZ (Fr) für Abonnenten und registrierte Nutzer mit den wichtigsten Meldungen der Woche.

IZ.DE

- Permanent aktualisiertes Nachrichtenportal.
- Bündelt das Wissen der IZ.
- Verknüpft Daten- und Recherchetools mit tagesaktuellen Nachrichten.

IZ KARRIERE

- Plattformen für Ihr Recruiting und Personalmarketing.
- Ihre Jobs auf allen IZ-Kanälen (Online, Newsletter, Print, Social Media)
- Bekanntheitsgrad steigern in Job & Karriere Specials und mit Bannerwerbung.

IZ-KARRIEREFORUM

- IZ-Karriereforum: Seit 12 Jahren erfolgreich am Markt etabliert.
- Dieses Jahr wieder in Präsenz + 3 Tage digitale Verlängerung: Jobmesse, Bewerbungsgespräche, CV-Checks, Coachings, Vorträge.

HEUER DIALOG

Tochterunternehmen der Immobilien Zeitung

- Initiiert jährlich mehr als 50 Premium-Veranstaltungen
- Sorgt seit über 40 Jahren für den Dialog zwischen Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Kommunen.

IZ Jobs Reichweitenkampagnen

BRANCHENFOKUS OHNE STREUVERLUSTE

Basic

ONLINE

- ✓ Stellenanzeige auf IZ-Jobs.de (35 Tage)
- × Joblink auf der IZ.de Startseite (7 Tage)

NEWSLETTER

- ✓ IZ Jobs Karrierenewsletter (1x)
- × IZ Wochennewsletter
- × IZ Tagesnewsletter

IMMOBILIEN ZEITUNG

- ✓ Jobteaser ohne Logo

RESONANZVERSTÄRKER

- ✓ Posting auf Facebook & Instagram (1x)
- × Top-Platzierung auf der IZ Jobs Startseite (7 Tage)
- × Ranking Boost (Hotlist, immer oben in der Trefferliste, 35 Tage)

35 Tage

915 €

Best Practice

ONLINE

- ✓ Stellenanzeige auf IZ-Jobs.de (35 Tage)
- ✓ Joblink auf der IZ.de Startseite (7 Tage)

NEWSLETTER

- ✓ IZ Jobs Karrierenewsletter (1x)
- ✓ IZ Wochennewsletter (1x)
- ✓ IZ Tagesnewsletter (5 Tage)

IMMOBILIEN ZEITUNG

- ✓ Jobteaser mit Logo und QR Code

RESONANZVERSTÄRKER

- ✓ Posting auf Facebook & Instagram (1x)
- ✓ Top-Platzierung auf der IZ Jobs Startseite (7 Tage)
- ✓ Ranking Boost (Hotlist, immer oben in der Trefferliste, 35 Tage)

35 Tage

1.315 €

Premium

ONLINE

- ✓ **1–2 Stellenanzeigen auf IZ Jobs (35 Tage)**
- ✓ Joblink auf der IZ.de Startseite (7 Tage)

NEWSLETTER

- ✓ IZ Jobs Karrierenewsletter (1x)
- ✓ IZ Wochennewsletter (1x)
- ✓ IZ Tagesnewsletter (5 Tage)

IMMOBILIEN ZEITUNG

- ✓ Jobteaser mit Logo und QR Code
- ✓ **ab 1/4 Seite 4c, 160 x 220 mm (1x)**

RESONANZVERSTÄRKER

- ✓ Posting auf Facebook & Instagram (1x)
- ✓ Top-Platzierung auf der IZ Jobs Startseite (7 Tage)
- ✓ Ranking Boost (Hotlist, immer oben in der Trefferliste, 35 Tage)

35 Tage

2.100 €

Ihre Jobs auf allen IZ-Kanälen

AUFLAGE, NUTZER, VISITS UND ÖFFNUNGEN

IN DER PRINTAUSGABE

Die Immobilien Zeitung wird wöchentlich an insgesamt 9.063 Abonnenten (IVW 2/2021) versendet und bietet der Immobilienbranche unverzichtbaren Lesestoff.

AUF IZ-JOBS.DE & IZ.DE

Mit insgesamt über 377.463 Visits pro Monat* bauen Sie die Reichweite bei aktiven und passiven Kandidaten über das Jobportal IZ-Jobs.de und das Nachrichtenportal IZ.de aus.

IM IZ JOBS KARRIERENEWSLETTER

Der wöchentlich erscheinende Newsletter wendet sich an über 11.000 registrierte karriereorientierte Nutzer.**

IN DEN IZ NEWSLETTERN

IZ aktuell informiert Abonnenten werktäglich über alle wichtigen Nachrichten, der Wochennewsletter richtet sich freitags an registrierte Empfänger. Über 515.000 Öffnungen im Monat* machen Ihr Jobangebot zur Branchennachricht.

IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN

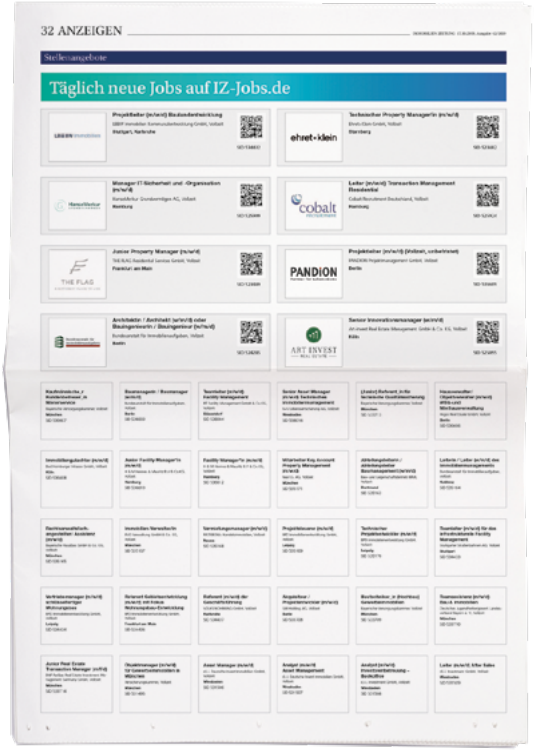
Wir platzieren Ihr Angebot in den Newsfeed der User. Zwischen Meldungen von Familienangehörigen und Freunden wendet sich Ihr Stellenangebot auch an Kandidaten, die nicht aktiv auf der Suche sind.

* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IVW Online 1-6/2021 für iz.de und Verlagsangabe gemäß Google Analytics 1-6/2021 für iz-jobs.de.
** Verlagsangabe

www.iz-jobs.de/arbeitgeber
www.iz-jobs.de/mediadaten

Basic- & Best-Practice-Buchung

- **STELLENANZEIGE:** 1 Position
- **BUCHUNG:** 24/7 unter **www.iz-jobs.de/arbeitgeber** oder über **anzeigen@iz.de**
- **JOBTEASER:** werden automatisiert erstellt und erscheinen in nächsterreichbarer IZ
- **UPGRADE BEST PRACTICE:** **für 400 € bis 2 Wochen vor Laufzeitende buchbar**
- **ÄNDERUNG / AUSTAUSCH** von Jobangeboten: 95 €



Jobteaser Best Practice + Basic

Premium-Buchung

Formate & Preise

Formate	Stellenanzeigen	Breite x Höhe / mm	€ / 4 c
1/4 Seite	1–2 Positionen	160 x 220	2.100
1/3 Seite	1–3 Positionen	215 x 220	2.620
1/2 Seite	1–4 Positionen	325 x 220	3.680
1/1 Seite	1–8 Positionen	325 x 480	6.300
abweichend	nach Größe	> 160 x 250	auf Anfrage

- Zwei Korrekturabzüge, von unserer Grafik erstellt, sind kostenfrei. Ab dem dritten: 95 €
- **ÄNDERUNG / AUSTAUSCH** von Jobangeboten: 95 €
- **BUCHUNG:** Mo–Fr an **anzeigen@iz.de**
- **ERSCHEINUNGSTERMIN PRINTANZEIGE:** nächsterreichbare Printausgabe am Donnerstag
- **DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS:** Freitag der Vorwoche bis 16 Uhr
- **TECHNISCHE SPEZIFIKATION:** 300 dpi, Farben CMYK, Farbprofil ISOnewspaper26.v4.icc
- **RABATT:** Premium-Buchungen werden nach Mal- oder Mengenstaffel rabattiert (Seite 9)

individuell gestaltete Premium-Anzeigen

Job-Kontingente

Buchen Sie mehrere Stellenanzeigen und schalten Sie diese nach Bedarf innerhalb eines Jahres. Premium-Angebote und größere Mengen bieten wir Ihnen gern auf Anfrage.

Basic-Kontingente

Jobs	Gesamt / €	pro Anzeige / €	Ersparnis
3	1.980	660	28 %
6	3.460	577	37 %
9	4.860	540	41 %
12	6.040	503	45 %

Best-Practice-Kontingente

Jobs	Gesamt / €	pro Anzeige / €	Ersparnis
3	2.840	947	28 %
6	4.970	828	37 %
9	6.980	776	41 %
12	8.680	723	45 %

- **LAUFZEIT:** 12 Monate
- **START:** Veröffentlichung 1. Jobangebot
- **BUCHUNG:** 24/7 unter **www.iz-jobs.de/arbeitgeber** oder über **anzeigen@iz.de**
- **ÄNDERUNG / AUSTAUSCH** von Jobangeboten: 95,- €.
- **UPGRADE BEST PRACTICE:** für 400,- € bis 2 Wochen vor Laufzeitende buchbar

Rabatte

Es wird jeweils nur eine Staffel angewendet. Rabattwirksam sind alle Buchungen, die im Kalenderjahr bzw. im individuell vereinbarten Rabattjahr erscheinen. Ausgenommen sind Basic- und Best-Practice-Schaltungen, Kontingentanzeigen, Messestände und Fremdbeilagen.

Agenturvergütung: 15 % auf Personalimage- und Stellenanzeigen. Gern beraten wir Sie zur Auswahl der für Sie am besten geeigneten Rabattstaffel.

INSELANZEIGEN werden mit dem Faktor 1,5 bei der Berechnung der Malstaffel im Jahresabschluss berücksichtigt. Wird nichts anderes vereinbart, gilt für den Jahresabschluss das Kalenderjahr.

Malstaffel

Male	Rabattierung
2–5	3 %
6–14	6 %
15–19	9 %
20–25	12 %
ab 26	15 %

Umsatzstaffel

Umsatz / €	Rabattierung
10.000	5 %
20.000	10 %
30.000	15 %
45.000	18 %
60.000	20 %
90.000	22 %
120.000	24 %
150.000	26 %
200.000	28 %
250.000	30 %
ab 300.000	31 %

Sie gilt für alle beim Verlag **IMMOBILIEN ZEITUNG** getätigten Anzeigenumsätze (Bruttoumsätze ohne Berücksichtigung von Agenturprovisionen, Skonti und sonstigen Nachlässen).

Active Sourcing – IZ-Karriereforum

AM 21. MAI 2022 + DIGITALE VERLÄNGERUNG

Für die persönliche Ansprache von ambitionierten Studenten und Absolventen aus ganz Deutschland bietet sich das seit 2010 jährlich stattfindende IZ-Karriereforum im Juni an. Hier treffen in Frankfurt am Main an der Goethe-Universität Unternehmen der Immobilienbranche und Nachwuchskräfte aufeinander.

2019 war die Messe mit 56 Ausstellern ausgebucht. Rund 650 Teilnehmer bevölkerten den Campus.

Ihr Nutzen als Aussteller

- persönliche Kontakte mit potentiellen Bewerbern (Recruting)
- Transfer Ihrer Unternehmenskultur am Messestand (Employer Branding)
- gezielte Vorauswahl von Kandidat:innen im Vorfeld (Terminmatching)
- Möglichkeit, Networking zu betreiben
- inkl. digitale Verlängerung vom 23.05.-25.05.2022
- 100% ausfallsichere Planbarkeit, wir haben auch 2022 einen Plan B

www.iz-karrierewoche.de

Kosten & Leistungen

Präsenzmesse + digitale Verlängerung

Kosten

Platzierung	Preis / €
Fertigstand im EG oder OG	5.340
Fertigstand im EG oder OG < 40 Mitarbeiter	2.670

Leistungen

Marketing:
Integration in crossmediale Marketing-aktivitäten des Veranstalters
Messestand:
Auf- und Abbau, Basisausstattung, Logoblende
Auf der Messe:
Eintrittskarten für Standpersonal, Verpflegung
Dashboard auf IZ-Jobs:
digitales Unernehmensprofil, digitales Termin-matchingtool, Bewerberdatenbank
+ Digitale Verlängerung:
zusätzlich 3 Tage digitale Karriere-Messe

Buchungs-schluss 25. März 2022

Job & Karriere Specials

- Mit fünf redaktionellen, mehrseitigen Job & Karriere Themenschwerpunkten bietet Ihnen die Immobilien Zeitung 2022 exklusive Umfelder für Ihre emotional gestaltete Personalimage- oder Recruitinganzeige.
- Die wöchentliche Job & Karriere-Seite bietet exklusive Anzeigenplätze.

inkl. 25 % Rabatt

Erscheinungstermine

Ausgabe	Thema	ET / AS 2022
jede Ausgabe	Job & Karriere	jeden Donnerstag / 2 Wochen vor ET
IZ 18/2022	Bericht MAT-Award (Top 30 unter 30 - Most Aspiring Talents)	5. Mai / 22. April
IZ 22/2022	Bericht IZ-Karriereforum 2022	2. Juni / 20. Mai
IZ 25/2022	Ergebnisse Arbeitsmarktbefragung	23. Juni / 10. Juni
IZ 28/2022	IZ-Arbeitgeberranking	14. Juli / 1. Juli
IZ 39-40/2022	Berichte & Interviews / Expo Real	29. September / 14. September

Formate & Preise

Anzeigenformat	Breite x Höhe / mm	4c / €
2/5 Seite	325 x 192	6.500
1/3 Seite	193 x 267 325 x 160	5.430
1/4 Seite	193 x 200	4.070
1/5 Seite	127 x 240	3.260
Inselanzeige	61 x 50 61 x 100	661 1.120

Ihre Recruitinganzeige durchläuft unsere 5-wöchige Basic-Reichweitenkampagne inklusive Jobteaser im Karrierenewsletter und im Stellenmarkt der Immobilien Zeitung.

Advertorial anstatt Anzeige im Special

Ein Advertorial bietet als redaktionell gestaltete Anzeige die Möglichkeit, Ihr Unternehmen vorteilhaft in Szene zu setzen. Es wird als relevanter Lesestoff und nicht als Werbung wahrgenommen und erhöht damit die Aufmerksamkeit der Leser. Sprechen Sie mit uns über Ihre Idee zur Gestaltung, wir unterstützen Sie gerne.

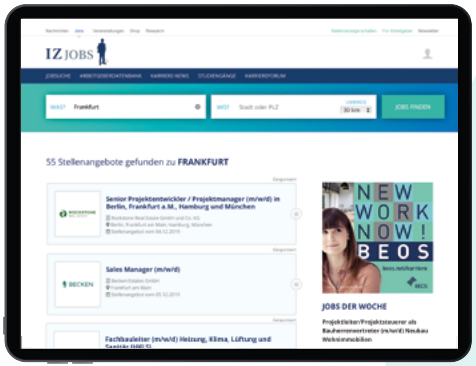
1/3-seitiges Advertorial als Interview

1/3 Imageanzeige im Festformat

Employer Branding Online

Mit Bannerwerbung auf IZ-Jobs.de und IZ.de positionieren Sie Ihr Unternehmen sowohl im Bewerbermarkt als auch in der Branche. Sie verankern sich in den Köpfen potentieller Mitarbeiter und generieren direkte Klicks auf Ihre Homepage.

Banner	Größe	Woche / € 3er Rotation	Platzierung
Medium Rectangle	300 x 300 px	620,-	Trefferlisten IZ Jobs
Maxi Ad XL	960 x 300 px	620,-	Startseite IZ Jobs



Unternehmensporträt auf IZ Jobs

Bei IZ-Jobs.de haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen mit all seinen Facetten darzustellen. Jede Stellenanzeige wird mit dem Unternehmensporträt verknüpft. Alle Porträts erscheinen rotierend auf der Startseite von IZ-Jobs.de und sind über die Arbeitgeberdatenbank nach diversen Kriterien selektierbar.

Premium-Unternehmensporträt / 12 Monate / 490 €

Erscheinungstermine

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS bis 15 Uhr	ANZ.-SCHLUSS Specials	SPECIALS / THEMENSCHWERPUNKTE
1–2	13.01.	07.01.		**Doppelausgabe**
3	20.01.	14.01.		
4	27.01.	21.01.		
5	03.02.	28.01.		
6	10.02.	04.02.	17.12.2021	Special **Finanzierung**
7	17.02.	11.02.		
8	24.02.	18.02.		
9	03.03.	25.02.		
10	10.03.	04.03.	23.02.	Special **Internationale Investments**
11	17.03.	11.03.		**Update-Ausgabe zur Mipim am 3.+4. Messetag**
12	24.03.	18.03.		
13	31.03.	25.03.		
14	07.04.	01.04.	23.03.	Special **Berlin**
15	14.04.	08.04.		
16	21.04.	14.04.		
17	28.04.	22.04.	13.04.	Special **Norddeutschland**
18	05.05.	29.04.	22.04.	**Bericht MAT-Award (Top 30 unter 30 - Most Aspiring Talents)**
19	12.05.	06.05.		
20	19.05.	13.05.	04.05.	Special **NRW**
21	**27.05.**	20.05.		
22	02.06.	27.05.	20.05.	**Bericht IZ-Karriereforum 2022**
23	09.06.	03.06.		
24	**17.06.**	10.06.		
25	23.06.	17.06.	10.06.	**Ergebnisse Arbeitsmarktbefragung**
26	30.06.	24.06.		
27	07.07.	01.07.		

Quo Vadis, 14.-16.02.

Mipim, 15. – 18.03.

IZ-Karriereforum 21.05.

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS bis 15 Uhr	ANZ.-SCHLUSS Specials	SPECIALS / THEMENSCHWERPUNKTE
28	14.07.	08.07.	01.07.	**IZ-Arbeitgeberranking**
29	21.07.	15.07.		
30	28.07.	22.07.		
31	04.08.	29.07.		
32	11.08.	05.08.		
33	18.08.	12.08.		
34	25.08.	19.08.		
35	01.09.	26.08.		
36	08.09.	02.09.	27.07.	Special **Immobilienanwälte**
37	15.09.	09.09.	31.08.	Special **Logistikimmobilien**
38	22.09.	16.09.	07.09.	Special **IZ-Messeplaner Expo Real**
39–40	29.09.	22.09.	14.09.	**Messeausgabe** Expo Real *Expo Real, 4.- 6.10.*
41	13.10	07.10.		
42	20.10	14.10.		
43	27.10.	21.10.		
44	03.11.	28.10.		
45	10.11.	04.11.		
46	17.11.	11.11.		
47	24.11.	18.11.		
48	01.12.	25.11.		
49	08.12.	02.12.		
50	15.12.	09.12.		
51	22.12.	16.12.		

Umfrage zum Immobilienjournalismus.*

WVFI und Bulwiengesa fragten 2018 „Was ist guter Immobilienjournalismus?“ Mit der Befragung sollte das Leseverhalten der Rezipienten beleuchtet sowie individuelle Kriterien ermittelt werden, mit denen sie die Berichterstattung über die Immobilienwirtschaft in Deutschland bewerten.**

WAS IST GUTER IMMOBILIENJOURNALISMUS?

1 *Guter Immobilienjournalismus recherchiert, liefert Unbekanntes und schreibt nicht Pressemitteilungen ab. Er will nicht selbst Geschäfte machen.*

2 *Guter Immobilienjournalismus ist glaubhaft durch Fakten, verlässlich durch Kompetenz und neutral durch Sachlichkeit und Distanz. Er unterstützt die Leser dabei, sich umfassend zu informieren, stärkt damit deren Urteilsfähigkeit und macht aus Informationen Wissen.*

3 *Guter Immobilienjournalismus ist integer, informativ und wissenserweiternd.*

* Studie „Was ist guter Immobilienjournalismus?“ – Eine Befragung von bulwiengesa im Auftrag des WVFI e.V. 2018. Zitate von Seite 15, 25 und 23. Abrufbar unter **www.iz.de/mediadaten.**

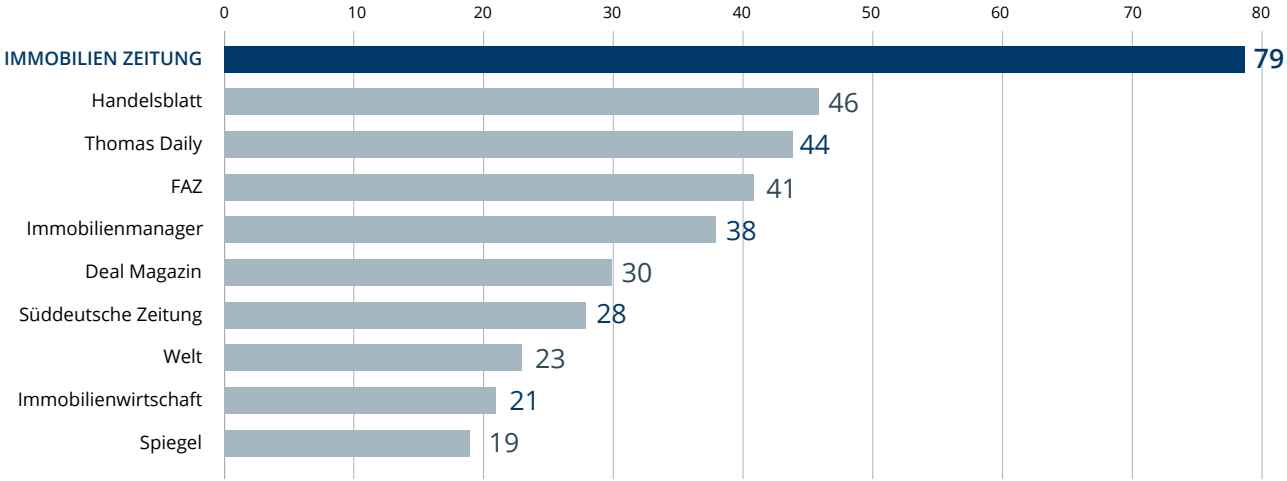
** WVFI (Wissenschaftliche Vereinigung zur Förderung des Immobilienjournalismus e.V.)

Die wichtigsten Branchen-Medien

Bei der Frage nach den wichtigsten Medien der Branche wurde die Immobilien Zeitung mit großem Abstand am häufigsten genannt (79 %). Dieses Ergebnis unterstreicht die Sonderstellung der Immobilien Zeitung als wichtigstes Branchenmedium.

DIE TOP 10 DER BRANCHENMEDIEN

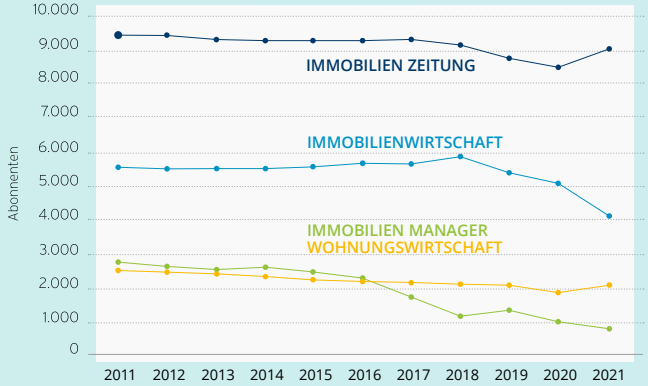
In Prozent der 180 befragten Branchenprofis (Mehrfachnennungen möglich).



* Studie „Was ist guter Immobilienjournalismus?" – Eine Befragung von bulwiengesa im Auftrag des WVFI e.V. 2018. Auswertung von Seite 20. Abrufbar unter **www.iz.de/mediadaten.**

Auflagenvergleich und Verbreitung

10-JAHRES-ENTWICKLUNG*



Langzeitvergleich der Abonnentenentwicklung von IVW-geprüften Fachmedien für die Immobilienwirtschaft gemäß IVW 02/11 bis 02/21, Stand: 2/2021.

* Quelle: IVW

LEISTUNGSWERTE IZ.DE

328.569*
Visits

864.574*
Page Impressions

Monatsdurchschnitt 1–6/2021

Durchschnittliche Auflage 2.Q / 2021**

Druckauflage	10.399
verbreitete Auflage	10.264
verkaufte Auflage = Abonnenten	9.036

Nach Nielsengebieten***

Nielsengebiet	Bundesland	Verkaufte Auflage
1	Bremen, Hamburg, Nieders., Schl.-Holst.	16,9 %
2	Nordrhein-Westfalen	19,3 %
3A	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	19,7 %
3B	Baden-Württemberg	9,0 %
4	Bayern	16,0 %
5	Berlin	13,5 %
6	Meckl.-Vorp., Brandenb., Sachsen-Anhalt	2,3 %
7	Thüringen, Sachsen	3,3 %

* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IVW Online 1-6/2021. ** IVW 2/2021. *** Verlagsangabe, Stand: 8/2021.

Wichtige Mediengruppen für den Beruf.

LAE 2020*	2020	2019	2018	2017	2016
Branchenspezifische Fachzeitschriften	73 %	72 %	71 %	72 %	73 %
Internetseiten von Herstellern, Händlern, Dienstleistern	49 %	50 %	49 %	48 %	50 %
Internetseiten der Zeitschriften und Zeitungen	38 %	36 %	33 %	33 %	35 %
Überregionale Tages- und Wochenzeitungen	37 %	36 %	37 %	39 %	40 %
Soziale Netzwerke	37 %	37 %	37 %	32 %	28 %
Politik- und Wirtschaftsmagazine/ -zeitschriften	35 %	32 %	33 %	36 %	36 %
Newsletter von Zeitschriften und Zeitungen	20 %	20 %	18 %	18 %	19 %
Fernsehen	19 %	16 %	15 %	17 %	17 %
Nichts davon / Keine Angabe	13 %	13 %	19 %	13 %	12 %

Fachzeitschriften sind und bleiben für Entscheider konstant die mit Abstand wichtigste Informationsquelle!

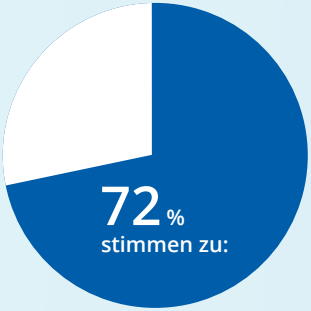
* Quelle: Leseranalyse Entscheidungsträger 2020 / Deutsche Fachpresse.

Werbung in Fachmedien.

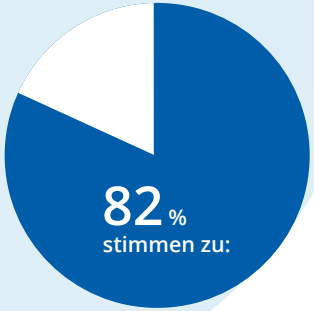
IST NÜTZLICH UND STÄRKT DAS IMAGE

Fachwerbung erzielt eine **besonders hohe Werbewirkung!**

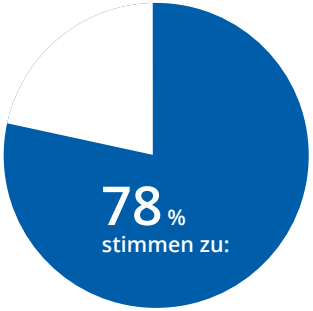
LAE 2020*



„Firmen, die regelmäßig in Fachmedien werben, zeigen damit, dass sie wichtige Anbieter am Markt sind."



„Werbung in Fachmedien stärkt positiv das Image der werbenden Unternehmen und ihrer Produkte."



„Werbung ist ein nützlicher Bestandteil in Fachmedien."

* Quelle: Leseranalyse Entscheidungsträger 2020 / Deutsche Fachpresse.
** Websites, Social Media, Newsletter, App.

IZ-LESERUMFRAGE*:

Unternehmen – Branchenzugehörigkeit.

Branchenzugehörigkeit (Mehrfachnennung, kumuliert)

PROJEKTENTWICKLUNG/PLANUNG/BAU	67 %
Architektur- oder Ingenieurbüro	10 %
Projektsteuerer (Dienstleister für Dritte)	10 %
Bauunternehmen	3 %
Projektentwicklungsgesellschaft	30 %
Bauträger	14 %

INVESTOREN	56 %
Immobilienfonds / Immobilien-AG	4 %
Pensionskasse	4 %
Investor für Immobilienbestand des Konzerns	8 %
Privater Investor	24 %
Sonstige Kapitalanlagegesellschaft	12 %
Geschlossene Immobilienfonds	4 %

VERWALTER	55 %
Wohnungsunternehmen	8 %
Haus- und Grundstücksverwaltung	14 %
Vermögensverwaltung	14 %
Betreiber von Spezialimmobilien	6 %
Sonstige	13 %

DIENSTLEISTUNGEN	84 %
Marktforschung / Research	7 %
Unternehmensberatung / Consultant	18 %
Facility-Management	6 %
Gutachter / Sachverständiger / Bewertung	19 %
Finanzdienstleister (auch Versicherungs-Makler)	10 %
Kommunikation / Marketing	5 %
IT-/Software- / Internet-Dienstleistungen	1 %
Rechts- / Steuerberatung	4 %
Sonstige	14 %

* Verlagsangabe, basierend auf eigener IZ-Leserumfrage im Aug./Sept. 2020 mit 179 Teilnehmern.

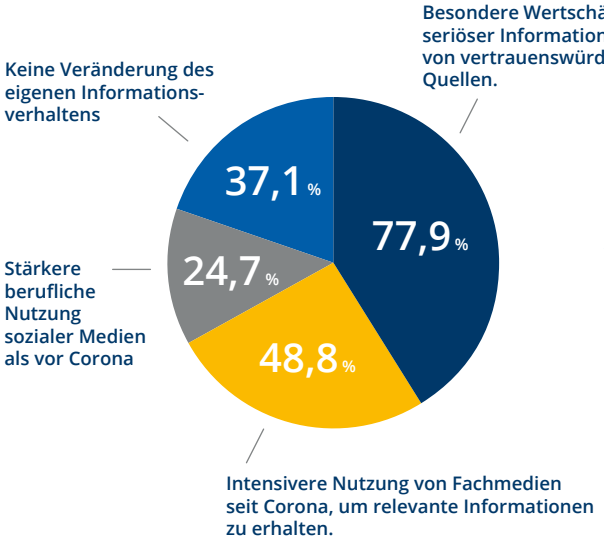
IZ-LESERBEFRAGUNG*:

Veränderung des Informationsverhaltens seit der Pandemie

Wie hat sich das Informationsverhalten unserer Leser seit Mai 2020 verändert? Die IZ-Leserbefragung gibt Aufschluss, welchen Einfluss die Pandemie bei der Mediennutzung hat.

AUSSAGEN ZUM INFORMATIONSVERHALTEN

Mehrfachnennungen möglich



Seit der Pandemie haben seriöse Informationen von vertrauenswürdigen Quellen für **77,9** % unserer Leser zunehmend an Bedeutung gewonnen. Etwa **48,8** % der Leser nutzen Fachmedien nun intensiver, um sich beruflich zu informieren. Durch unabhängigen und fundierten Journalismus möchte die Immobilien Zeitung den Ansprüchen ihrer Leser Rechnung tragen.

* Quelle: Nutzerstrukturanalyse der IZ-Abonnenten durch dfv solutions 2021, Basis: 438 Befragte, Stand 19.05.2021.

Ihre Ansprechpartner

HELGE ROHMUND
Leiter Customer Service /
Disposition Stellenmärkte
0611 973 26-930
rohmund@iz.de

MIRIAM KLÄS
Projektmanagement
Job & Karriere
0611 973 26-63
klaes@iz.de

MARTINA WALKER
Key Account Managerin
0611 973 26-64
walker@iz.de

CHRISTINE WINCKELMANN
Mediaberatung Stellenmärkte
Disposition
0611 973 26-46
winckelmann@iz.de

SASKIA THAU
Key Account Managerin
0611 973 26-43
thau@iz.de

Verlagsdaten

IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH
Postfach 3420 / 65024 Wiesbaden
Luisenstraße 24 / 65185 Wiesbaden
0611 973 26 - 0
0611 973 26 - 31
anzeigen@iz.de
www.iz.de

BANKVERBINDUNGEN:
Nassauische Sparkasse, Wiesbaden
IBAN DE36 5105 0015 0189 0265 28
SWIFT-BIC: NASSDE 55 XXX

Commerzbank AG, Wiesbaden
IBAN DE36 5108 0060 0129 9888 00
SWIFT-BIC: DRES DE FF 510

ZAHLUNGSWEISE:
15 Tage netto

ERSCHEINUNGSWEISE:
wöchentlich donnerstags

ANZEIGENSCHLUSS:
6 Werktage vor Erscheinen

Technische Spezifikationen

DATENFORMAT: PDFx3. Offene Daten nach Absprache

BILDAUFLÖSUNG: 300 dpi (mindestens 200 dpi)

DATEN: E-Mail: **anzeigen@iz.de**

DRUCKUNTERLAGEN: Als Liefertermin für die Druckunterlagen gilt der Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe. Erstellung der Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken.

SCHRIFTEN: Schriften müssen in die PDF-Datei eingebettet oder in Pfade gewandelt sein. Wenn die Schrift in Weiß aufgebaut ist, sollte die Schriftgröße bei mehrfarbigen Hintergründen mindestens 7 pt betragen und nicht als Light-Schnitt angelegt werden, ansonsten sind 6 Punkt (Druckfarbe schwarz, Überdruckmodus) ausreichend.

FARBEN: CMYK, Euroskala. Verwenden Sie das Farbprofil **ISOnewspaper26v4.icc**, um Farbverschiebungen auszuschließen. Sonderfarben/Schmuckfarben werden nach Euroskala aufgelöst. HKS-Z-Farbtöne werden in den 4c-Farbraum umgewandelt und nach Euro-Skala gedruckt. HKS-Farbtöne, deren Zusammensetzung nicht dem HKS-Z-Standard entsprechen, werden bei 2c- und 4c-Anzeigen angepasst. Schwarzer Text muss zu 100 % und ausschließlich aus Schwarz bestehen.

Farbprofil zum Download unter **iz.de/mediadaten**.

LINIEN: Linienstärke mindestens 0,25 pt. Bei weißen Linien auf farbigem Hintergrund mind. 0,4 pt.

QR CODE: Wegen Konturschärfe sollte der QR Code in sw aufgebaut werden (nicht in 4c und nicht als „copy and paste").

FARBAUFTRAG: Maximal 240 %. Tonwertzunahme: Ein 50-Prozent-Ton der Vorlage (Schwarz) erhält durch den Offsetdruckprozess einen Zuwachs von etwa 26 %. Tonwertbereich: 3–90 %.

PAPIERFORMAT: 350 mm Breite x 510 mm Höhe

SATZSPIEGEL: 325 mm Breite x 480 mm Höhe

SPALTENZAHL: Textteil: 5 Spalten à 61 mm, Anzeigenteil: 6 Spalten à 50 mm

DRUCKVERFAHREN: Zeitungs-Rollenoffset

PROOF: Für ein optimales Druckergebnis Ihrer Anzeige benötigen wir bei Farbanzeigen ein nach ISO 12647-3 Norm angelegtes Proof. Auf dem Proof muss ein motivbreiter ugra / FOGRA-Medienkeil abgebildet sein. Andernfalls kann der Proof nicht als farbverbindlich anerkannt werden.

DATEIFORMATE IZ.DE: Es werden die gängigen Formate angenommen: GIF, JPEG, PNG und HTML inkl. Ziellink.

DATEIFORMATE NEWSLETTER: GIF oder JPEG. Ab Outlook 2007 werden (laut Microsoft) animierte GIF nicht mehr unterstützt, weshalb animierte GIF nur bei einem kleinen Teil der Leser angezeigt wird. Bitte legen Sie animierte GIF immer so an, dass die gesamte Werbebotschaft im ersten Bild enthalten ist.

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Eine Beteiligung der dfv Mediengruppe

IZ Immobilien Zeitung
Verlagsgesellschaft mbH
Postfach 3420
65024 Wiesbaden
0611 973 26 - 0
0611 973 26 - 31
Luisenstraße 24
65185 Wiesbaden
info@iz.de
www.iz.de